



18752

COPIA**COMUNE DI ISOLA DEL LIRI**
PROVINCIA DI FROSINONE**Deliberazione della Giunta Municipale****VERBALE N° 135 DEL 26.11.2013**

OGGETTO : Esame ed eventuale approvazione del Progetto "In viaggio con Leonardo nella Media Valle del Liri" in collaborazione con il Museo della Media Valle del Liri, con l'Associazione Culturale Carpe Diem, l'Associazione Culturale "Officina della Cultura", l'Istituto di Istruzione Superiore "Einaudi, il Comune di Sora ed il Comune di Arpino.

L'anno duemilatredecim il giorno ventisei del mese di novembre alle ore 13,40 nella Residenza Municipale di Isola del Liri, appositamente convocata, si è riunita la Giunta Municipale, con l'intervento dei signori:

		PRESENTI	ASSENTI
DURO LUCIANO	Sindaco Presidente	X	
MANCINI ANGELA	Assessore	X	
DI PUCCHIO ANTONELLA	Assessore	X	
MORSILLI DOMENICO	Assessore		X
VENTURA MARIO	Assessore	X	
SERAPIGLIA LORETO	Assessore		X
COCCO MARIO	Assessore		X

Presiede il Sindaco Sig. Luciano Duro

Assiste il Segretario Generale del Comune di Isola del Liri Dott.ssa Saccoccia Marina.

Il presidente, constatata la presenza del numero legale e riconosciuta la validità dell'adunanza, invita la Giunta Municipale a deliberare in merito all'oggetto suindicato

LA GIUNTA MUNICIPALE

SU PROPOSTA dell'Assessore delegato alle politiche culturali, Dott.ssa Angela Mancini;

VISTA la Determinazione n.GO1432 del 4 Novembre 2013 dell'Agenzia Regionale del Lazio che ha approvato l'Avviso pubblico e la relativa modulistica, concernente la presentazione di progetti di valorizzazione e promozione turistica del territorio di tipo innovativo, in grado di alimentare i movimenti turistici in aree marginali del Lazio e/o in periodi di bassa stagione;

DATO ATTO che il Comune di Isola del Liri ha avviato sul proprio territorio programmi di valorizzazione del patrimonio culturale e delle relative attività turistiche connesse possibili;

CONSIDERATO che il suddetto Avviso, pubblicato sul sito internet della Regione Lazio, fissa al 30 novembre 2013 il termine ultimo per la presentazione delle richieste di contributo;

SENTITO il Comune di Sora con il quale si è ritenuto poter partecipare in sinergia intercomunale con il Comune di Arpino e tra le diverse istituzioni ed entità (associazioni, scuole, musei, ecc.) al fine di promuovere un'azione proficua per la realtà culturalmente omogenea del territorio della Media Valle del Liri;

VISTA la nota prot. n. 45426 del 15/11/2013 indirizzata al Comune di Sora con la quale la Direttrice Scientifica del Museo della Media Valle del Liri in collaborazione con l'Associazione Culturale Carpe Diem, l'Associazione Culturale "Officina della Cultura", l'Istituto di Istruzione Superiore "Einaudi", il Comune di Isola del Liri ed il Comune di Arpino, ha presentato il progetto "In viaggio con Leonardo nella Media Valle del Liri" ed il relativo Piano Finanziario al fine di poter accedere ai finanziamenti della Regione Lazio;

CONSIDERATA l'alta valenza culturale del Progetto suddetto che tende a rilanciare anche da un punto di vista turistico il territorio della Media Valle del Liri con una serie di iniziative mirate;

VISTO l'art.5 dell'Avviso succitato che stabilisce che l'importo massimo finanziabile dalla Regione Lazio ammonta ad € 50.000,00 e che le restanti risorse necessarie dovranno essere assicurate dal soggetto beneficiario che dovrà comunque anticipare l'intera somma destinata al Progetto;

RITENUTO di dover approvare il Progetto (Allegato A) ed il Piano Finanziario (Allegato B) al fine dell'inoltro entro il 30 novembre p.v. alla Regione Lazio per la richiesta di finanziamento a cura del Comune di Sora;

PRECISATO che l'impegno economico per il Comune di Isola del Liri è di €. 2.000,00 costituito dal contributo in forza lavoro già previsto nel bilancio comunale tra le spese per il personale e di una quota pari ad €. 2.000,00 ricompresa nel fondo erogato dalla Regione Lazio in caso di benevolo accoglimento del finanziamento che il Comune si impegna ad anticipare al fine di poter svolgere le attività previste;

VISTO il parere favorevole reso dal Responsabile del Servizio 5° Dott. Gianluca Cellupica e dal Responsabile del Servizio 4° Arch. Carla Campajornai ognuno per quanto di competenza ai sensi dell'art. 49 del TUEL come da scheda in atti;

VISTO il parere favorevole reso dal Responsabile del Servizio Finanziario - Dott.ssa Claudia Marra ai sensi dell'art. 49 del TUEL come da scheda in atti;

Su proposta del relatore, mediante votazione unanime palesemente resa;

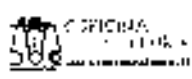
Mediante votazione unanime palesemente resa

DELIBERA

Per le motivazioni di cui alle premesse:

1. di approvare il Progetto "In viaggio con Leonardo nella Media Valle del Liri" (Allegato A) presentato dalla Direttrice Scientifica del Museo della Media Valle del Liri in collaborazione con l'Associazione Culturale Carpe Diem, l'Associazione Culturale "Officina della Cultura", l'Istituto di Istruzione Superiore "Einaudi", il Comune di Sora ed il Comune di Arpino ed il relativo piano finanziario (Allegato B), allegati al

G.N. 135 26.11.2013



Handwritten signature and stamp

DOMANDA DI FINANZIAMENTO

Progetto di valorizzazione e promozione turistica del territorio di tipo innovativo, in grado di alimentare i movimenti turistici in aree marginali del Lazio e/o in periodi di bassa stagione da realizzarsi entro il 30 giugno 2014.

COMUNE

Comune di Sora (Provincia di Frosinone)

SOGGETTO PROPONENTE

Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Sora

ATTORI COINVOLTI

Comune di Sora | Comune di Isola del Liri | Comune di Arpino
Istituto Professionale per i servizi commerciali e turistici "Luigi Einaudi" di Sora
Museo della Media Valle del Liri (Sora)
Associazioni culturali: Carpe Diem | Officina della Cultura

SCHEDE PROGETTO

Denominazione del progetto

"IN VIAGGIO CON LEONARDO NELLA MEDIA VALLE DEL LIRI"

Relazione progettuale dell'iniziativa

➤ **OBIETTIVI**

Il territorio compreso entro i limiti amministrativi dei comuni di Sora, Isola del Liri e Arpino è caratterizzato da un comune passato geologico, archeologico, storico e culturale, posto, ancora oggi, in una posizione "strategica" e baricentrica dal punto di vista geografico: centrale tra diverse regioni (Lazio, Campania, Abruzzo e Molise) e facilmente raggiungibile dalle province di Roma, Napoli, L'Aquila e Isernia, alle porte del Parco Nazionale d'Abruzzo e vicino al Parco Nazionale del Circeo.

A Isola del Liri, inoltre, si trova una cascata naturale, unica in Italia a cadere in pieno centro storico, formata dal fiume Liri, che qui, dopo aver attraversato Sora, con un largo salto di circa ventisette metri offre uno spettacolo imponente e rappresenta un'attrattiva turistica fra le più tipiche del paesaggio italiano.

In questo territorio il turismo potrebbe portare grandi benefici e potrebbe rappresentare un'enorme ricchezza a livello sociale ed economico. Il turismo potrebbe rappresentare, infatti, una valida alternativa di sviluppo locale attivando nuove imprenditorialità e dinamizzando quelle già esistenti, generando, quindi, nuovi posti di lavoro. Una buona pianificazione e gestione delle risorse e

soprattutto, l'uso di pratiche sostenibili possono sviluppare una forma di turismo che sia di supporto alle comunità locali.

L'obiettivo generale del presente progetto è proprio quello di **valorizzare alcune risorse del nostro territorio**, mirando a creare un **flusso di turisti anche nei periodi di bassa stagione**, che possa interessare non solo **pubblici locali**, ma anche **nazionali e internazionali**.

Questi ultimi, in particolare, rappresentano un aspetto fondamentale del progetto, in un territorio caratterizzato in passato da importanti fenomeni di emigrazione, in parte al Nord della penisola, ma in massima parte all'estero, tanto che la Ciociaria e le aree limitrofe come il Sorano e la Val di Comino occupano uno dei primi posti nella graduatoria degli emigrati italiani all'estero per numero. L'aspetto internazionale del progetto si esplica anche in alcune delle iniziative proposte in progetto, come quella legata al tema dell'incisione, grazie al coinvolgimento dell'Associazione **Officina della Cultura** che ormai da dieci anni, in occasione del Premio Fibrenus, ospita artisti internazionali provenienti da tutto il mondo.

L'itinerario proposto nei paragrafi successivi possiede un rilevante potere attrattivo che però non è percepito dai residenti stessi, e, per tale ragione, per lungo tempo è rimasto fuori dal circuito turistico.

Si intende, dunque, rilanciare il turismo mediante l'ideazione di una serie di iniziative mirate, con lo scopo di attrarre e coinvolgere un **target ampio**, tenendo in considerazione le esigenze specifiche e i diversi interessi dei pubblici.

Gli **obiettivi specifici** del progetto sono sintetizzati nei seguenti punti:

- prevedere nuove dinamiche di turismo
- creare un sistema orientato al turista e più informatizzato
- promuovere eventi come occasioni di incontro per la riscoperta del territorio e la conservazione delle tradizioni
- valorizzare i punti di forza del territorio e ridurre quelli di debolezza
- coordinare sinergie pubbliche e private definendo strategie chiare da attuare entro giugno 2014 ma da riproporre in modo continuativo negli anni a venire
- attrarre pubblici locali e nazionali anche mediante l'ideazione e la promozione di pacchetti turistici di 2 giorni
- richiamare pubblici internazionali, con particolare riferimento agli emigrati all'estero, sia quelli che annualmente o saltuariamente ritornano nei loro paesi di origine, sia quelli che non hanno avuto più occasione di rientrare, attraverso il coinvolgimento delle Associazioni e le Comunità Italiane all'Estero, anche attraverso portali web (come www.italiansnet.it) o *tour operators*
- contribuire alla formazione professionale dei giovani, nel campo degli operatori turistici, offrendo un confronto diretto con il mondo del lavoro

➤ **CONTENUTI**

Punto focale del progetto è la proposta di un **pacchetto turistico**, che attraverso varie tipologie di risorse, coinvolga un ampio territorio, che travalichi i confini amministrativi e che permetta di riscoprire e rafforzare l'originaria identità geografica, storica e culturale dello stesso, coinvolgendo i comuni limitrofi di Sora, Isola del Liri ed Arpino.

Il progetto si articola nelle seguenti quattro macro aree:

1) Storia e Archeologia

- archeologia: dal primo popolamento del territorio alla conquista romana
- archeologia industriale: il ciclo della carta e le antiche cartiere del Liri-Fibreno
- monumenti della cristianità

2) Arte

- mostra di artigianato artistico e dei prodotti tipici locali
- mercatino dell'antiquariato

3) Cultura e scienza

- mostra della Macchine di Leonardo da Vinci
- mostra di fotografie storiche del complesso industriale di Isola del Liri
- mostra di incisioni di giovani artisti internazionali

4) Enogastronomia

- fiera di prodotti enogastronomici locali

Il progetto propone, dunque, un'ampia offerta turistica, che abbraccia vari aspetti culturali presenti sul territorio, così da fornire al pubblico un'ampia scelta di itinerari, in base alle proprie esigenze. L'offerta di pacchetti turistici diversificati e variamente modulati contribuisce, infatti, ad amplificare il potere attrattivo del territorio e ad ampliare le fasce e il relativo numero di visitatori.

Nel progetto, inoltre, sarà coinvolto l'**Istituto Professionale per i servizi commerciali e turistici "Luigi Einaudi"** di Sora, con il duplice obiettivo di contribuire alla formazione professionale degli studenti nella veste di operatori turistici e di offrire un confronto diretto con il mondo del lavoro. Nel dettaglio, si provvederà in una prima fase alla formazione degli alunni coinvolti sui temi del patrimonio storico-artistico-culturale del territorio integrati nel progetto in esame, quindi, gli stessi studenti potranno svolgere l'attività di guide turistiche distribuiti nei vari punti di interesse.

Nello specifico l'offerta turistica prevede:

1) STORIA E ARCHEOLOGIA

Archeologia: dal primo popolamento del territorio alla conquista romana

Una tappa fondamentale in questo percorso è rappresentata dal **Museo della Media Valle del Liri** di Sora, che ha sede nel palazzo trecentesco (ristrutturato ed ampliato nel Settecento) dell'ex Convento dei Minori Conventuali, situato in Piazza Mayer Ross.

L'itinerario di visita si sviluppa in tre piani espositivi, seguendo criteri di ordine cronologico, tematico e topografico. La collezione museale illustra la storia della città e del suo territorio, dalla Preistoria ai primi insediamenti stabili, dalla presenza volsca alla romanizzazione, fino all'età medievale. Il percorso espositivo prosegue poi fino all'epoca moderna e all'industrializzazione del territorio, raccontando i principali avvenimenti di epoca storica fino alla nascita e allo sviluppo delle cartiere. Il percorso didattico è arricchito da pannelli didattici e da plastici ricostruttivi del territorio e del tempio romano-repubblicano sotto la Cattedrale di Santa Maria Assunta.

Fanno parte integrante del museo un ambiente dedicato alla fruizione di supporti audio-visivi e digitali-interattivi e una saletta per attività didattiche.

La struttura è in parte dotata di ascensore e rampe che evitano le barriere architettoniche per i visitatori diversamente abili.

Dal museo alle città: il visitatore si potrà spostare direttamente sui siti e sulle le aree archeologiche all'aperto musealizzate.

A Sora:

- i resti del più importante monumento del territorio: l'imponente **tempio romano** con alto podio a doppiouscino, costruito al tempo della prima colonia latina di Sora (303 a.C.) e inglobato nell'edificio della Cattedrale di Santa Maria Assunta;
- l'area di **S. Lorenzo** con i resti di una *domus* edificata al tempo della prima colonia latina di Sora (303 a.C.), tra la fine del IV e gli inizi III sec. a.C. cui si sovrappose dal V sec. d.C. una necropoli e in epoca la chiesa di S. Lorenzo;
- l'area di **Piazza Annunziata** dove sono visibili i resti di una *villa romana* costruita verso la fine del IV sec. a.C., e ristrutturata nella seconda metà del II sec. a.C. e dell'impianto rustico-residenziale che occupò il settore sud-est dell'area a partire dal IV sec. d.C.
- il **Santuario rupestre di silvano alla Rava Rossa**, ubicato a mezza costa del Monte S. Casto: sulla roccia sono scolpite due edicole con relative iscrizioni, databili a fine I-II d.C.
- i resti delle **mura poligonali** della cinta muraria risalente al IV sec. a.C., dei quali si conservano numerosi tratti lungo le pendici e sulla sommità di Monte S. Casto, nei pressi della chiesa di S. Antonio Abate, della Madonna delle Grazie e verso Val Francesca, all'estremo nord dell'abitato.
- il "**Ponte Marmone**": resti di un ponte romano a tre arcate (fine II-inizi I sec. a.C.), situato in località S. Domenico, alla confluenza del Fibreno nel Liri.

Ad Arpino:

- l'acropoli di **Civitatevecchia** con uno dei tratti più suggestivi delle mura poligonali, scandite da torrioni semicircolari e la famosa **porta ad arco ogivale** unico al mondo, attualmente fiancheggiata dai resti di un torrione semicircolare aggiunto posteriormente, mentre sul fianco destro si appoggia la settecentesca chiesa della SS. Trinità; a sinistra dell'ingresso si erge un'imponente torre medievale a base quadrata, caposaldo della difesa della città in epoca medievale e già attestata nel XIII sec., la cosiddetta **Torre di Cicerone**;
- la **Piazza del Municipio** con il tratto urbano dell'antico tracciato del *Decumanus Maximus* dell'Arpino romana, caratterizzato da un lastricato realizzato con grandi basoli di pietra calcarea locale; al centro della strada, è ben visibile la *cloaca maxima*.

Archeologia industriale: il ciclo della carta e le antiche cartiere del Liri-Fibreno

La Media Valle del Liri costituisce una delle più rappresentative aree a vocazione industriale dell'Italia meridionale, sviluppatasi a partire dall'età napoleonica, dove la prima cartiera della quale si abbia notizia fu impiantata a Carnello già all'inizio del XVI secolo.

L'incredibile concentrazione delle cartiere e dei lanifici nei territori degli attuali comuni di Sora, Isola del Liri ed Arpino fin da epoca preindustriale fu legata alla particolare concomitanza di

favorevoli fattori geomorfologici, culturali, politici ed economici manifestarsi all'inizio del XIX secolo.

La crisi degli anni Settanta e Ottanta ha decretato definitivamente la chiusura di queste industrie e il parziale smantellamento delle stesse, delle quali rimangono oggi cospicui resti, riferibili agli edifici e ai macchinari industriali, ancora da consegnare alla storia come testimoni muti di un momento particolarmente ricco e felice dal punto di vista economico e culturale.

In quest'ottica si propone un percorso di archeologia industriale volto alla conoscenza di questo ricco ed importante patrimonio, che ancora una volta, in una mutata dimensione, può tornare oggi a rappresentare ancora fonte di economia per il territorio attraverso il turismo.

Si è dovuta operare, per ovvi motivi di agibilità, una scelta dei siti visitabili nel territorio comunale di Isola del Liri, di seguito sintetizzati.

- **La Cartiera Boimond (già Lanificio Roessinger) e la "Macchina continua"**

Si tratta di un complesso di edifici appartenenti all'ex Cartiera Boimond, parzialmente riconvertito, si presentava alla fine degli anni Settanta come l'esito delle numerose stratificazioni attuate sui preesistenti stabilimenti industriali a partire dai primi decenni del XIX secolo. Nel 1934 la cartiera è elencata tra le 28 più grandi cartiere italiane. In questo ambito può essere aperto ai visitatori il locale che ospita ancora la "macchina continua", ideata da Louis-Nicolas Robert nel 1798, mediante l'impiego della quale fu possibile iniziare a fabbricare un foglio continuo di carta largo 68 cm e lungo 60 cm, incrementando la produzione della stessa e dimezzando i tempi di lavorazione.

- **La Cartiera Lefebvre (Cartiera del Fibreno) e la chiesa di Santa Maria delle Forme**

L'insieme degli edifici conosciuti oggi come Cartiera Lefebvre, situati lungo la statale n. 82 di collegamento tra i centri urbani di Sora e di Isola del Liri, corrispondono ad una piccola porzione del ben più ampio complesso della Cartiera del Fibreno, situato sull'opposto fronte stradale. L'insieme è composto da una piccola cappella dalle forme neogotiche e dai resti di un fabbricato risalente alla metà dell'Ottocento. Da questo punto è visibile la cosiddetta "terza cascata", ovvero il salto di quota di circa quindici metri formato dal torrente Magnene, dopo aver attraversato il tunnel sotterraneo scavato al di sotto del sito stradale. Questo sito rappresenta un importante esempio dell'industria cartacea esplosa agli inizi del XIX secolo ad opera di industriali francesi stabilitisi ad Isola del Liri dopo essere giunti da Napoli durante il regno di Gioacchino Murat.

Monumenti della cristianità

Il territorio si caratterizza per la presenza di importanti monumenti di carattere religioso. Nell'ottica del presente progetto è stata operata una scelta, limitatamente ai principali siti, comunque suscettibile di variazione. Di seguito l'elenco dei monumenti inseriti nel percorso.

Sora:

- **Cattedrale di Santa Maria Assunta:** la chiesa, che sorge ai piedi della collina di S. Casto, risale al 1100; l'aspetto attuale è il risultato del restauro seguito all'incendio che nel 1916 distrusse parzialmente la chiesa, che riacquistò così l'austero rigore dello stile gotico; l'edificio ingloba le strutture di un imponente tempio costruito al tempo della prima colonia latina di Sora (303 a.C.).
- **Chiesa di San Francesco:** la chiesa fu edificata intorno al 1363; dell'originario aspetto in stile gotico resta la parete posteriore nella quale si apre una bifora ogivale; il campanile risale al 1709; al XIV-XV sec. si datano gli affreschi della *Vergine in trono con il Bambino* e della *Madonna della Misericordia*; nelle nicchie lungo le pareti laterali sono sette grandi statue in gesso settecentesche raffiguranti personaggi biblici. Adiacente alla chiesa è l'ex Convento dei Minori Conventuali, oggi sede del Museo della Media Valle del Liri, fu fondato nei primi decenni del XIV secolo, in gran parte devastato dal terremoto del 1654, fu ristrutturato ed ampliato fra il 1683 ed il 1727.

- **Chiesa della Madonna delle Grazie:** sorge sull'altura costituita da uno sperone roccioso lungo il versante orientale del Monte S. Casto e domina l'intera pianura sorana, rappresentando uno dei monumenti simbolo più caratteristici della città; il più antico documento riguardante la chiesa risale al 1583; è raggiungibile a piedi salendo oltre 4000 scalini in pietra, un sentiero che si apre sul retro dell'edificio collega direttamente al Castello di S. Casto.
- **Chiesa di S. Antonio Abate:** sorge su un'altura (325 m s.l.m.) alle pendici del Monte S. Casto e domina il settore meridionale della città. Alla chiesa si accede, mediante una scalinata, da via Pianello, uno dei principali assi viari della città medievale, che ricalca un più antico tracciato romano. Della chiesa, dedicata al santo eremita protettore degli animali, non si conosce la data di fondazione, ma sappiamo che a partire dal XIII sec. fu romitorio dei monaci cistercesi di S. Silvestro Papa. L'interno dell'edificio, in stile gotico, è a tre navate, con l'altare maggiore opera della scuola barocca napoletana e fu restaurato nel 1975. Nei pressi della chiesa, immediatamente a ridosso del campanile, inizia uno dei tratti meglio conservati della cinta muraria in opera poligonale.
Qui ricevette gli ordini minori **Giuseppe Rosati** (Sora 13 gennaio 1789 – Roma 28 settembre 1843), figlio illustre di Sora, che nel 1826 divenne vescovo di Saint Louis e amministratore di New Orleans.
- **Chiesa di S. Rocco:** una prima cappella dedicata al santo di Montpellier, protettore contro la peste, fu fatta costruire nel 1430 da una vedova di nome Servilia immediatamente al di fuori di porta Cancelli. La chiesa fu ampliata nel 1754 per volere del Duca Boncompagni e del Vescovo di Sora Corrales. L'interno presenta un'unica navata in stile barocco. Vari interventi di ristrutturazione e abbellimento furono effettuati tra il XVIII e il XX sec. All'interno si conservano le tele e gli affreschi degli artisti sorani **Pietro** (1830-1904) e **Bernardo Biancale** (1869-1959) e l'ambone in legno dello scultore sorano **Marcello Lucarelli** (1918-1986) e dell'ebanista sorano **Francesco De Gregoris** (1906-1986).
- **Abbazia di San Domenico:** fondata nel 1030 da Domenico da Foligno sui resti di un denso e monumentale sepolcreto di epoca romana; parte di un monumento funerario "a dado" (fine I a.C. – inizi I sec. d.C.), si conserva presso l'angolo sinistro della facciata; la chiesa presenta l'originario impianto a tre navate con transetto triabsidato che abbraccia l'intera larghezza dell'edificio; nella costruzione della cripta, che conserva le reliquie del santo, sono stati reimpiegati materiali di epoca romana ed altomedievale.

Isola del Liri

- **Collegiata di S. Lorenzo:** considerata la più importante chiesa della città, restaurata nel 1727 in stile neoclassico, con l'altare che domina l'unica grande navata, nel fondo della quale campeggia la grande tela che ricorda il martirio del Santo patrono della città. Al suo interno il 12 maggio del 1799 i soldati francesi trucidarono 533 isolani.

Arpino:

- **Chiesa di San Michele Arcangelo:** sorge nella piazza principale della città, risalente al 1400, ma ristrutturata in stile barocco dopo il terremoto del 1654. L'interno è a croce latina a tre navate con cappelle laterali e volta a crociera e custodisce numerose opere di prestigio: tra queste la grande tela del Cavalier d'Arpino raffigurante l'Arcangelo Michele vittorioso su Lucifero dietro l'altare e la maestosa figura del Padre Eterno sulla volta dell'abside.

2) ARTE

Artigianato artistico locale

La mostra di artigianato artistico locale è occasione di arricchimento e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del territorio.

Mediante tale iniziativa si intende fondere in perfetta armonia interpretativa le opere in ferro battuto e rame, le sculture lignee e le opere tessili, quali simboli caratteristici di libertà espressiva capace di donare la giusta dimensione umana al lavoro.

Oggetto della mostra saranno le opere maggiormente rappresentative di un ampio arco cronologico che va dall'arte antica a quella contemporanea.

Gli obiettivi prefissati sono sintetizzati nei seguenti punti:

- promuovere lo studio dell'identità culturale del territorio;
- promuovere il ruolo dell'artigianato come risorsa del territorio;
- dare impulso alla necessità di conservazione e creazione di "botteghe dell'arte"
- costruire occasioni di incontro tra generazioni di ieri e di oggi;
- far acquisire la capacità di riconoscere e valorizzare l'iniziativa personale nel campo dell'estro creativo;
- promuovere l'artigianato stesso come possibilità di "creare" opportunità di lavoro per la popolazione giovanile.

L'attività prevede il coinvolgimento dei seguenti settori d'impiego:

- 1 Lavorazione del legno: l'arte dell'intaglio (ebanisti, falegnami, lucidatori, intagliatori, decoratori)
- 2 Lavorazione della pietra: uso del calcare locale impiegato per la realizzazione di portali, balconi, finestre ed altri elementi architettonici-decorativi, restauratori di statue
- 3 Lavorazione di colori e vernici: decoratori, restauratori di affreschi
- 4 Lavorazione del ferro, rame, oro, argento e ottone: tradizione sorana del ferro battuto (fabbri e orafi)
- 5 Lavorazione del tessuto, pelli e cuoio: ricamatrici e merlettaie, l'arte del tombolo, sartoria locale
- 6 Lavorazione del vimine: canestrai
- 7 Lavorazione della carta: utilizzo della cartapesta per allestimento di carri allegorici

Mercatino dell'antiquariato

La città di Sora vanta una lunga tradizione in materia di artigianato e antiquariato.

Il Mercatino dell'antiquariato che si tiene a Sora ogni seconda domenica del mese, rappresenta per la città e per l'intero territorio limitrofo che gravita su di essa, un'importante attrattiva, complice anche lo scenario in cui si svolge - quello del centro urbano - ricco di bellezze da vedere e siti da visitare, complice la curiosità dei visitatori e la ricercatezza degli oggetti. In questa ricorrente occasione, passeggiando tra le bancarelle è possibile trovare ogni rarità: dai vecchi dischi in vinile ad oggetti della tradizione contadina, dai mobili antichi alle riviste di inizio '900 ingiallite dal tempo; non mancano oggetti preziosi, stampe antiche, raccolte di cartoline, francobolli, monete e schede telefoniche per i collezionisti più appassionati.

Quello dell'antiquariato può quindi diventare così un'occasione importante per visitare l'intera città. Il centro, inoltre, è dotato di un'ampia gamma di punti di ristoro, trattorie tipiche, pizzerie ed enoteche, che possono dar modo di prolungare il soggiorno degustando anche piatti e prodotti della cucina locale.

3) CULTURA E SCIENZA

Mostra delle macchine di Leonardo da Vinci

La mostra su "Le macchine di Leonardo da Vinci" nasce con l'intento di offrire un'attrattiva per tutte le fasce di età: il genio di Leonardo, dalle sue radici al dialogo con la cultura internazionale, rappresenta il ponte ideale tra arte e scienza, tra l'antico e il futuro. La mostra viene a costituire uno strumento a servizio del territorio, un ulteriore e forte richiamo per l'interesse del turista, attraverso un modello di esposizione unico per vivere un'esperienza indimenticabile.

Questo genere di iniziativa dal punto di vista scientifico si arricchisce con la possibilità di assistere ad una serie di esperimenti pratici e dimostrazioni dal vivo, che fanno della mostra anche un'occasione per apprendere in modo pratico le leggi della scienza.

Dopo la distruzione della Città della scienza di Napoli, Sora (distante da Napoli circa 130 Km) potrebbe così supplire a questa grave perdita, offrendo una valida alternativa ai turisti interessati ad argomenti di carattere scientifico oltre che artistico.

La collezione è composta da circa trenta modelli di macchine edili, militari e per il volo, esattamente riprodotte dai disegni contenuti nei codici leonardeschi. Tali macchine, riprodotte in legno, metallo e stoffa, in scala o a grandezza naturale occupano uno spazio di circa 200 mq, impegnando così tutti i locali destinati alle esposizioni temporanee al primo piano del Museo Civico della Media Valle del Liri di Sora.

Nella mostra sono presenti macchine tratte dai disegni di Leonardo ricostruite da abilissimi artigiani fiorentini sotto la supervisione di esperti ingegneri. Si è scelta una tematica legata agli strumenti che hanno cambiato la nostra storia e daranno stimolo a nuovi cambiamenti. La scelta di sviluppo per un futuro di benessere, un'idea cara allo stesso Leonardo, infaticabile viaggiatore ed esploratore della natura. Sono state messe insieme didascalie da leggere e macchine da toccare, in un percorso che dall'inizio alla fine è affascinante, coinvolgente e di facile interpretazione. La mostra, focalizzata sul mondo scientifico, offre riferimenti cronologici e fonti documentarie al fine di non perdersi nell'immensa produzione di Leonardo. La biografia, un riferimento a tutti i suoi Codici, la spiegazione chiara e sintetica di tutti i congegni esposti, sono mezzi fondamentali per la comprensione dell'evento.

La mostra è ideata con un carattere volutamente didattico: l'interattività con le macchine e la loro sperimentazione rendono questa esperienza unica, consentendo ai visitatori di divertirsi nello scoprire i fondamentali principi studiati da Leonardo e ancora oggi applicati: grazie ad una manovella, infatti, sarà possibile muovere i macchinari per sperimentarne il funzionamento.

Saranno messi a disposizione del pubblico, inoltre, le copie dei Codici Leonardeschi che, ancor di più, esplicheranno l'alto valore scientifico e culturale della mostra.

L'obiettivo principale della mostra, dunque, consiste nell'interazione con il pubblico e la comprensione di quanto Leonardo ci abbia lasciato in eredità.

Saranno a disposizione del pubblico guide esperte che accompagneranno i visitatori sia per l'intero percorso espositivo, sia alla sezione archeologica del Museo, da dove potranno partire per la visita ai luoghi più significativi della città. A questa iniziativa potranno contribuire nella veste di operatori turistici gli studenti dell'Istituto Professionale per i servizi commerciali e turistici "Luigi Einaudi" di Sora, precedentemente preparati.

Destinatari naturali dell'evento sono i giovani, di tutte le scuole di ogni ordine e grado; tuttavia una tale iniziativa può esercitare un forte richiamo d'interesse su tutte le fasce di età.

Elenco dei macchinari da esporre

1) Aliante (soffitto)	cm 600 x 170
2) Paracadute (soffitto)	cm 150 x 150 x 160
3) Macchina volante	cm 120 x 90 x 160
4) Inclino metro	cm 60 x 60 x 150
5) Deltaplano (soffitto)	cm 130 x 80
6) Proiettili ogivali	cm 60 x 60 x 117
7) Barca con falce (Escorpio)	cm 120 x 60 x 150
8) Palombaro	cm 60 x 60 x 154

9) Modo di camminare sull'acqua	cm 60 x 60 x 160
10) Imbarcazione a doppio scafo	cm 60 x 60 x 122
11) Ponte mobile	cm 60 x 60 x 108
12) Salvagente	cm 60 x 60 x 154
13) Cambio di velocità	cm 60 x 60 x 149
14) Cric	cm 60 x 60 x 166
15) Cuscinetto a sfere piatto	cm 60 x 60 x 95
16) Cuscinetto a sfere	cm 60 x 60 x 170
17) Martello a camme	cm 60 x 60 x 160
18) Carrucole	cm 60 x 60 x 152
19) Camera degli specchi	cm 180 x 180 x 220
20) Meccanismo autobloccante	cm 60 x 60 x 162
21) Volano	cm 60 x 60 x 169
22) Biella	cm 60 x 60 x 180
23) Scala mobile	cm 60 x 60 x 170
24) Carro con differenziale	cm 120 x 80 x 80
25) Ponte arcuato	cm 600 x 100 x 80
26) Macchina per innalzare pertiche	cm 230 x 115 x 210
27) Cuscinetto a tre sfere	cm 60 x 60 x 185
28) Bicicletta	cm 182 x 60 x 116
29) Meccanismo elicoidale	cm 60 x 60 x 180
30) Fossili	cm 60 x 60 x 160

Mostra di fotografie del complesso industriale di Isola del Liri

Le foto provengono dall'archivio di privati e rappresentano una testimonianza di grande interesse per le attività industriali che hanno caratterizzato tutti gli aspetti sociali, culturali ed economici di questo territorio nel secolo scorso. Con questa iniziativa si intende raccontare la storia di un recente passato al fine di ricostruire l'identità dimenticata di un territorio, offrendo un momento di riflessione ma allo stesso tempo sorprendendo e incuriosendo il pubblico. Ciascuna foto sarà accompagnata da una didascalia.

La mostra fotografica sarà allestita, a cura dell'Associazione Officina della Cultura, nei locali ristrutturati e riconvertiti della Cartiera Lefebvre di Isola del Liri: nella struttura è presente anche un wine-bar/ristorante, dove il pubblico potrà trovare un momento di ristoro con possibilità di prolungare la visita degustando in questa location storica i piatti e i prodotti della cucina locale.

Mostra di incisioni di giovani artisti internazionali

L'iniziativa prevede l'allestimento, curato dall'Associazione Officina della Cultura, di una mostra delle opere vincitrici delle ultime dieci edizioni dell'internazionale *Premio Fibrenus*, nella formula di "Carnello cArte ad Arte" dal 2004: si tratta di un premio di incisione per giovani artisti (fino a 40 anni di età), chiamati a cimentarsi con il tema dell'archeologia industriale tracciando la storia degli uomini e dei luoghi che per secoli hanno fatto della carta una fonte di sostentamento e sviluppo del territorio.

Con il concorso d'incisione il "Premio Fibrenus" si è imposto a livello internazionale, con partecipanti provenienti da ogni parte del mondo, diventando una delle manifestazioni artistiche più importanti dedicate alla grafica incisa.

La rassegna rappresenta una realtà imprescindibile non solo per il tessuto culturale del territorio quanto soprattutto un'occasione di incontro e di confronto per la molteplicità di orientamenti intrinseci alle tecniche incisorie.

La mostra si caratterizza per la proposta di un tema "Archeologia Industriale: storie di luoghi, tracce di uomini", intorno al quale i giovani artisti sono invitati a proporre una propria personale interpretazione, così da legare saldamente la riscoperta del tempo passato alla sperimentazione artistica contemporanea, in una terra in cui la produzione cartaria è stata ragione di interesse per diversi secoli.

La proposta di un tema specifico, intorno al quale far lavorare gli artisti, ha anche l'obiettivo di creare una sorta di laboratorio nel quale i giovani potessero appassionarsi a uno dei linguaggi

artistici complessi, e per questo relegato ad una certa marginalità. Il filo tenace del tema, infatti, partendo dalla realtà della Media Valle del Liri, scenario dei maggiori siti di archeologia industriale del Lazio meridionale, propone una riflessione ampia sulla necessità di ritrovare il senso del tempo passato e di declinarlo al presente, per sanare le sconessioni di un quotidiano sempre meno attento al valore delle singole esistenze.

La mostra sarà allestita nella Sala Polivalente "Vittorio De Sica", annessa al Museo Civico, dove sarà messo a disposizione un torchio incisivo tramite il quale si potrà assistere alla fase di stampa.

4) ENOGASTRONOMIA

Fiera di prodotti enogastronomici locali

Lo slogan delle iniziative enogastronomiche sarà "La storia di ciò che mangiamo": i prodotti tipici locali saranno presentati attraverso la loro storia, arricchita di aneddoti e notizie varie. Questa iniziativa nasce dalla convinzione che attraverso il cibo l'uomo entri in relazione col mondo: il passato e il presente di ogni civiltà si leggono nella cucina, dagli ingredienti alle influenze, dall'agiatezza o povertà dei contesti alle relazioni sociali. La storia del cibo è, dunque, per eccellenza cultura di un popolo.

Dal punto di vista gastronomico tra i prodotti tipici ricordiamo la ciambella ("ciammella" in dialetto: pane bollito, salato, aromatizzato all'anice e rinfornato), le ciambelline al vino, la cicerchiata (dolce di carnevale), la pigna (dolce di pasqua), i eccamarini (dolci di carnevale, noti anche come "struffoli" o "castagnole" in altre zone), e le "mocche" (dolce di carnevale tipico anche conosciute anche come "chiacchiere" o "frappe"), il miele, il vino, l'olio locali e i formaggi locali. In passato, nei mercati esisteva la possibilità di acquistare prodotti alimentari biologici a km 0, aspetto che si sta lentamente estinguendo poiché non vi è stato il ricambio generazionale tra i piccoli coltivatori diretti. La fiera eno-gastronomica potrà costituire anche un momento per mettere l'importanza dell'agricoltura e della produzione locale e il differente impatto ambientale rispetto alle produzioni intensive.

➤ AZIONI

Le azioni saranno divise tra le tre fasi.

1) Fase di preparazione e promozione

- Studio di fattibilità, progettazione, programmazione attività
- Raccolta documenti e materiale fotografico per esposizioni
- Preparazione personale e formazione guide turistiche
- Indagini di mercato per raccolta preventivi strutture ricettive e di ristorazione

- Costituzione pacchetti turistico di 3 giorni e diffusione in vari tour operators
- Ideazione e redazione materiale promozionale (manifesti, depliant, brochure, mappe, ecc.)
- Costituzione segreteria per le prenotazioni delle visite guidate
- Allestimento mostra "Le Macchine di Leonardo" presso Museo della Media Valle del Liri di Sora (1 piano – sez. espositiva)
- Allestimento mostra "Artigianato artistico locale" presso Museo della Media Valle del Liri di Sora (Piano terra – sez. espositiva)
- Allestimento mostra fotografica presso Cartiera Lefebvre a Isola del Liri
- Allestimento stand per fiera enogastronomica (Chiostro – sez. espositiva)
- Stipula assicurazioni
- Pulizia e manutenzione siti e aree archeologiche all'aperto
- Creazione sito e pagine facebook, creazione sezioni dedicate nei siti istituzionali dei comuni e degli enti coinvolti
- Preparazione info point

2) Realizzazione evento

3) Follow up

Durante la fase di valutazione ci si concentrerà sul registrare l'impatto dell'evento sugli utenti, ma soprattutto nel ricreare una sorta di effetto moltiplicatore e follow-up nelle settimane successive all'attività, per far sì che gli effetti non siano circoscritti.

A tal proposito sarà messa in atto una politica di promozione post-evento attraverso comunicati stampa con lo scopo di diffondere gli obiettivi del progetto e i suoi risultati.

➤ **MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

Nella prima fase del progetto si svolgeranno incontri preliminari con i rappresentanti di tutti gli attori coinvolti per la suddivisione dei compiti e distribuzione delle risorse economico-finanziarie.

Si attuerà sin da subito una campagna di promozione dell'evento sfruttando ogni canale utile: stampa locale e nazionale, tele emittenti locali, radio emittenti, manifesti, locandine, pubblicazione evento su numerosi siti web e social network, distribuzione materiale promozionale presso le sedi ENIT (Ente nazionale italiano per il Turismo).

Saranno, inoltre, contattati i *tour-operators* delle province di Roma, Rieti, Viterbo, Latina, L'Aquila, Pescara, Isernia, Caserta, Napoli.

Si stabilirà una **segreteria** per le prenotazioni delle visite guidate alle mostre o sui siti d'interesse, in modo da gestire al meglio il flusso di turisti.

Si allestirà un **info-point** in ognuno dei comuni coinvolti, con il compito di curare l'aspetto dell'accoglienza al turista, di distribuire materiale informativo/illustrativo sui siti da visitare e le iniziative (*depliant, brochure, mappe dei siti da visitare, dvd promozionale, ecc.*), e tutte le informazioni relative ai mezzi di collegamento e ai servizi disponibili sul territorio (ristorazione; strutture ricettive; musei; archivi; biblioteche; librerie dedicate a pubblicazioni locali, ecc.).

Gli operatori dovranno offrire al pubblico un'"**informazione attiva**", illustrando al pubblico le potenzialità della destinazione e organizzando il tour in modo da proporre un prodotto che possa soddisfare le specifiche esigenze dei pubblici.

Saranno formulati **pacchetti turistici di 2 giorni**, con visite guidate, degustazioni della cucina locale e sistemazione in varie strutture ricettive della zona, potendo scegliere fra diverse tipologie (hotel, agriturismo, B&B). La profonda conoscenza del territorio permetterà di selezionare le migliori *location* e di offrire servizi di qualità. I viaggiatori con diverse esigenze, potranno usufruire delle **aree camper** allestite nei comuni limitrofi di Broccostella e Campoli Appennino.

L'offerta proposta, dunque, comprende prodotti turistici e servizi vari, curando in particolare gli **aspetti dell'informazione** (in tutte le fasi dell'esperienza, dalla pre-prenotazione fino al ritorno a

casa), dei **servizi** (alloggio, accompagnamento della guida, laboratori dimostrativi di artigianato artistico), del **customer care** e dell'**attività**, nelle aree:

- culturale (musei, architettura, archeologia, monumenti storico-religiosi);
- ricreativa (mercato dell'antiquariato, shopping, fiera enogastronomica).

L'attenzione viene rivolta anche ai **diversamente abili**, poiché gli eventi avranno luogo nel museo e nei centri cittadini, in cui si ridurranno al minimo le barriere architettoniche.

Per una più capillare attività di promozione e al fine di incrementare il turismo le *brochure*, le mappe, e tutto l'altro materiale informativo appositamente realizzato, potrà essere messo in rete in formato digitale (pdf), scaricabile, sul sito istituzionale dei Comuni coinvolti e sulla pagina facebook del Museo della Media Valle del Liri (www.facebook.com/museosora).

Si provvederà, inoltre, a creare un'apposita pagina facebook relativa al progetto, che sarà costantemente aggiornata e ampliata di contenuti e offerte turistiche. Aspetto fondamentale dell'attività promozione sarà la comunicazione attraverso i portali di informazione turistica locali, nazionali e internazionali.

Prodotti

- Sito web, con possibilità di prenotazione visita guidate o pacchetti turistici di 2 giorni.
- Video documentario.
- Materiale promozionale e informativo su supporto cartaceo (manifesti, locandine, brochure, mappe dei siti e delle attività, ecc.).

➤ RISULTATI ATTESI

Il progetto si propone di realizzare tutti gli obiettivi sopracitati con particolare riferimento allo sviluppo delle risorse turistiche, al momento sottostimate, creando un flusso continuo di turisti in circuiti meno noti, perché poco promossi.

Crediamo che questa iniziativa sia un trampolino di lancio per poter convogliare un numero rilevante di persone, provenienti dalle province circostanti, verso il nostro territorio, anche durante la bassa stagione.

Afflusso stimato circa 5000 turisti in 3 settimane in un periodo di bassa stagione.

Flusso di entrate per gli esercizi commerciali locali e le attività di ristorazione.

Promozione del territorio ciociaro in cui la ricettività è limitata.

Sviluppare nuovi itinerari turistici locali incentrati su artigianato artistico, archeologia locale, architettura industriale in modo da perpetrare l'afflusso turistico nel tempo, valorizzando un territorio ancora poco conosciuto dal punto di vista turistico.

➤ **DESTINATARI DELL'INIZIATIVA**

I destinatari principali dell'iniziativa saranno i **turisti senior**, i **turisti individuali**, i **nuclei familiari**, e le **scuole**.

I **turisti senior**, infatti, amano la cultura e la buona cucina, privilegiano la sicurezza, sono pronti a partire anche in bassa stagione ed il loro soggiorno dura mediamente più giorni. Secondo l'ONT (Osservatorio Nazionale del Turismo) i turisti over 65 sono, oggi, persone più dinamiche e godono di una salute migliore rispetto al passato, nonché di risorse finanziarie superiori in confronto alle generazioni precedenti. Questi fattori, uniti all'assenza di impegni familiari e lavorativi, fanno di questo target un segmento sempre più importante per il mercato turistico. L'alto potenziale del turismo dei senior è confermato anche dalla tendenza all'invecchiamento della popolazione europea. Secondo i dati Eurostat del 2012 quella dei senior è stata l'unica fascia d'età in cui si è registrato un incremento del numero di turisti e di vacanze effettuate.

I **turisti individuali** amano essere autonomi durante il viaggio per pianificare liberamente soste e visite.

La mostra interattiva su "Le macchine di Leonardo" ha la capacità di esercitare una forte attrattiva sulla **famiglia** e le **scuole**.

POTENZIALITÀ TURISTICA DEL PROGETTO

A fronte di una visibilità dell'area ancora molto limitata, emerge una notevole potenzialità turistica ancora non valorizzata.

Per aumentarne il potenziale sono stati pianificati sia **strumenti informativi** come una campagna promozionale tramite canali web, televisivi e radiofonici, postazioni di informazioni turistiche gestite dai comuni interessati; sia **attività utili** ai potenziali turisti per poter migliorare la fruizione del territorio (es. servizio guida ai luoghi di visita, escursioni tematiche, laboratori dimostrativi di artigianato artistico, possibilità di pernottare in borghi e/o centri storici caratteristici).

CRONOPROGRAMMA

3 marzo – 2 maggio 2014:

fase di preparazione, promozione, allestimento mostre, formazione guide turistiche.

3 maggio – 18 maggio 2014:

realizzazione delle attività.

sab. 3 maggio:

- inaugurazione Mostra di artigianato artistico locale (Sora | Museo della Media Valle del Liri | piano terra sez. espositiva)
- inaugurazione Mostra delle Macchine di Leonardo (Sora | Museo della Media Valle del Liri | primo piano sez. espositiva)
- inaugurazione Mostra di incisione di giovani artisti internazionali (Sora | Sala polivalente "V. De Sica")

dom. 4 maggio:

- inaugurazione Mostra di fotografia storiche complesso industriale di Isola del Liri (Isola del Liri sup. | Cartiera Lefebvre)

Le esposizioni rimarranno aperte al pubblico fino al 18 maggio 2014

sab. 03 – dom. 04 maggio:

sab. 10 – dom. 11 maggio:

sab. 17 – dom. 18 maggio:

- fiera enogastronomica di prodotti tipici locali (Sora | Museo della Media Valle del Liri | Chiostro sez. espositiva)

dom. 11 maggio:

- mercatino dell'antiquariato (Sora | Corso Volsci e centro storico)

dom. 18 maggio:

- mercatino dell'antiquariato (Isola del Liri | centro storico)

dom. 04 – dom. 11 maggio:

- apertura al pubblico delle antiche **Cartiera Boimond** (già Lanificio Roessinger) con la "Macchina continua" e della **Cartiera Lefebvre** (Cartiera del Fibreno) con la chiesa di Santa Maria delle Forme (Isola del Liri)

In tutto il periodo di attività, inoltre, il pubblico avrà la possibilità di visitare i luoghi d'interesse culturale sopra descritti (Museo Archeologico della Media Valle del Liri di Sora | Siti e aree archeologiche all'aperto | chiese ed abbazie), accompagnati da operatori e guide turistiche messi a disposizione dall'organizzazione.

Dal 20 maggio 2014:

- *follow up* per promuovere i risultati ottenuti.

RESPONSABILE DELL'INIZIATIVA: Comune di Sora

_____li,_____

Il Legale Rappresentante

G.M 135 26-11-2013

ALLEGATO "B"

"IN VIAGGIO CON LEONARDO NELLA MEDIA VALLE DEL LIRI"
PIANO FINANZIARIO

RIPARTIZIONE DEL CONTRIBUTO REGIONALE DI € 24.500,00

COMUNE DI SORA	€ 20.500,00
COMUNE DI ISOLA DEL LIRI	€ 2.000,00
COMUNE DI ARPINO	€ 2.000,00

TOTALE € 24.500,00

PARTECIPAZIONE ECONOMICA DEI COMUNI € 8.500,00

COMUNE DI SORA	€ 4.500,00
COMUNE DI ISOLA DEL LIRI	€ 2.000,00
COMUNE DI ARPINO	€ 2.000,00

TOTALE € 8.500,00

USCITE	IMPORTO	ENTE
Studio di fattibilità, progettazione e realizzazione del Progetto a cura dell'Associazione Culturale CARPE DIEM	€ 4.000,00	a carico del Comune di Sora
Trasporto ed allestimento della mostra "Le Macchine di Leonardo" a cura dell'Associazione Culturale CARPE DIEM	€ 14.000,00	a carico del Comune di Sora
Mostra di incisioni a cura dell'Associazione Culturale OFFICINA DELLA CULTURA	€ 3.000,00	a carico del Comune di Sora
Guide didattiche ed operatori turistici	€ 2.000,00	a carico del Comune di Arpino
Allestimento	€ 2.000,00	a carico del Comune di Isola del Liri
Promozione e comunicazione	€ 4.000,00	a carico del Comune di Sora
Realizzazione video e grafica	€ 2.000,00	a carico del Comune di Arpino
Allestimento InfoPoint e Sito Web	€ 2.000,00	a carico del Comune di Isola del Liri
	€ 33.000,00	
ENTRATE	IMPORTO	
Contributo Comune di Sora	€ 4.500,00	
Contributo Comune di Isola del Liri	€ 2.000,00	
Contributo Comune di Arpino	€ 2.000,00	
Contributo Regione Lazio	€ 24.500,00	
	€ 33.000,00	

RIPARTIZIONE DELL'ANTICIPAZIONE DEI COSTI DEL PROGETTO € 33.000,00

COMUNE DI SORA	€ 25.000,00
COMUNE DI ISOLA DEL LIRI	€ 4.000,00
COMUNE DI ARPINO	€ 4.000,00

TOTALE € 33.000,00

presente atto quale parte integrante, inscindibile e sostanziale, al fine di poter accedere ai finanziamenti della Regione Lazio;

2 di inviare entro il 30 Novembre 2013, alla Regione Lazio, il Progetto suddetto, al fine di accedere ai finanziamenti previsti per una richiesta di contributo pari ad €. 22.500,00;

3. di precisare che l'impegno economico per il Comune di Isola del Liri è di €. 2.000,00 costituito dal contributo in forza lavoro già previsto nel bilancio comunale tra le spese per il personale e di una quota pari ad €. 2.000,00 ricompresa nel fondo erogato dalla Regione Lazio in caso di benevolo accoglimento del finanziamento che il Comune si impegna ad anticipare al fine di poter svolgere le attività previste;

4. di dare mandato al Sindaco di procedere ad ogni altro atto conseguente e successivo come previsto dalle disposizioni regionali.

Con separata ed unanime votazione la presente proposta viene dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi e per gli effetti dell'art.134 del D. Lgs. n 267/00.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
f.to Luciano Duro

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to Dott.ssa Marina Saccoccia

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

DISPONE

CHE LA PRESENTE DELIBERAZIONE:

Venga affissa all'Albo Pretorio dell'Ente per rimanervi 15 giorni consecutivi come prescritto dall'art. 124, comma 1, del D. Lgs. 267/2000;

Venga comunicata, in elenco, in pari data con apposita lettera ai signori capigruppo consiliari (art.125 D. Lgs. 18.08.2000 n. 267);

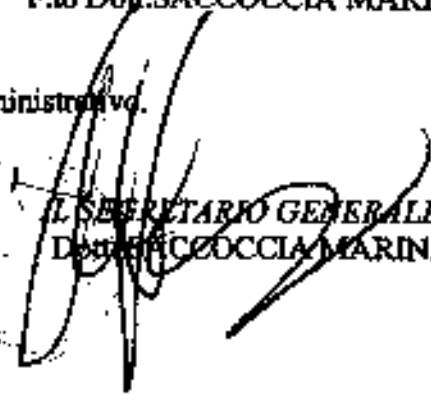
Venga inviata, per l'esecuzione, agli Uffici interessati in quanto dichiarata immediatamente eseguibile.

Isola del Liri, li 3 07.2013

Il Segretario Generale
F.to Dott.SACCOCCIA MARINA

Per copia conforme all'originale, in carta libera per uso amministrativo.

Isola del Liri, li 3 07.2013


IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.SACCOCCIA MARINA

CERTIFICA

CHE LA PRESENTE DELIBERAZIONE su conforme attestazione del dipendente responsabile addetto alla pubblicazione è stata affissa all'Albo Pretorio dal 3 07.2013 al 18 07.2013;

che la stessa è divenuta esecutiva il _____ perché:

- Decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione (art. 134 comma 3, d. Lgs. 267/2000);
- Nella stessa data di pubblicazione, essendo stata dichiarata immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 134 u. c. T.U. 267/2000;
- E' stata comunicata con lettera prot. n. 48755 del 3 07.2013 ai signori capigruppo consiliari (art. 125 D. Lgs. 18.08.2000, n. 267).

Isola del Liri, li

Il Dipendente Responsabile
F.to Anna Maria Fiorelli

Isola del Liri, li

Il Segretario Generale
F.to Dott.SACCOCCIA MARINA